



**WORKBOOK**

**by**

**МІКТ**

\*тут немає нічого страшного\*



## Почнемо з того НАВІЩО workbook?

Щоразу, коли в команду приєднувався новенький, кожен з нас виділяв час на його «адаптацію»: знайомство з брендом, особливостями та традиціями. То ж ми вирішили оптимізувати процес, створивши цей воркбук про життя в МКТ.

Тут не буде паролей від сайтів постачальників чи інформації про систему нарахування з/п, тут про інше. Про нашу філософію, принципи, мрії та правила роботи.

**Короче кажучи, якщо ти читаєш це, - то велкам ту МКТ.**



## START

МКТ було створено у далекому 2010 році двома ідейними друзями. Колектив спочатку був зовсім маленький, і робота виглядала, як фемілі бізнес, де кожного дня дивились продажі і рахували чи не вилетимо ми в трубу.

**МКТ сьогодні** - це команда талановитих, ініціативних, технічно підкованих спеціалістів, що роблять компанію ліпшою на локальному ринку.

Ми прожили економічні кризи, covid, етап онлайн платформ, відкриття всеукраїнських мереж в нашому місті, і продовжуємо працювати в роки війни. Все це допомагає нам бути тільки міцнішими та стійкішими, зберігши теплу сімейну родзинку всередині компанії.

І все це завдяки **МКТ people**. Завдяки **тобі**.

Щоб ми рухались однаково, ми хочемо розказати про речі, у які ми віримо, які дозволяють нам бути кращими.





## ТЕ, У ЩО МИ ВІРИМО

У нас немає ієрархії, тому **керівник керівника мого боса** - це не про нас.

Не потрібно, щоб хтось звертався на Ви до колег, це зайве і не щире. **Ти сам собі бос**. То почни з поваги до себе.



**В МКТ НЕМАЄ УНІФОРМИ.** Нам щиро не подобається ідея підлаштування всіх під одного. У нас є брендовані футболки і худі, то ж одягай їх, тільки коли тобі захочеться.



**ТОП МЕНЕДЖЕР ВІДДІЛУ ІДЕЙ** - відсутній. Тут немає тієї однієї людини, хто впроваджує єдині правила та ідеї. У нас кожен працює в даному відділу. То ж якщо маєш думку, ідею або бажання, як нам з тобою стати кращими, - не мовчи, не бійся. **Не помиляється тільки той, хто нічого не робить.**

МКТ people не кажуть:

- **«Це не моя справа»**, бо все тут — справа кожного.
- **«Я не зробив це, бо це не мій обов'язок»**. Це не ок. Ми тут вибудовуємо гармонійну роботу, де колеги допомагають один одному. Пам'ятай про правило бумерангу. Не хвилюйся, якщо ти працюєш раптом овертайм, це позитивно відобразиться на твоїй оплаті.
- **«Так теж нормально»**. Навіщо нормально, якщо ти можеш зробити круто. Тобі ж потім про це матусі розказувати. Роби так, щоб було кльово.

**Кажі, що думаєш (але конструктивно та без образ) і переходь одразу до справи. Не бійся давати фідбек.**



## ЯК І ЩО МИ ПРОДАЄМО?

Запам'ятай, у нас немає плану продаж, і системи штрафів за його не виконання.

Система проста - скільки продав, стільки і отримав (р.с. та не переживай, якщо продав не достатньо wow, є багато способів до заробити іншими шляхами).

МКТ people продають:



- не для того, щоб **ПРОСТО ПРОДАТИ**;



- так, щоб **КЛІЄНТ БУВ ЗАДОВОЛЕНИЙ**;



- консультуючи та підбираючи тільки ТУ техніку, запит якої був сформований (ми ж не в банку працюємо так? А страховочку оформимо?);



- тільки те, що буде працювати;



- ті девайси, які без проблем можна обслуговувати в сервісі. Ми надаємо пріоритет не найдорожчій позиції, а найкращій.

У нас немає прописаних брифів розмови з клієнтом. Давай залишимо це іншим.

Життєва розмова, обмін досвідом у виборі техніки, щира і технічно обґрунтована порада вибору - ось що головне.

Ми не вираховуємо **секунди, за які, ти повинен запитати у клієнта** чи потрібна йому допомога. Будь ввічливим, з гарним настроєм, і на технохвилі. Повір, це важливіше, і клієнт, теж так думає.



## ЩО ОЗНАЧАЄ ПРАЦЮВАТИ В СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНІЙ КОМПАНІЇ?

Це означає, що **тобі є чим пишатись!**

Як відповідальний та соціально-орієнтований бізнес МКТ активно бере участь у вирішенні гострих проблем суспільства. З початку війни основним питанням стала підтримка наших захисників.

### То ж пам'ятай наші принципи:

- на кожній локації магазину є банка, де всі бажаючі, як клієнти так і співробітники можуть задонатити;
- ми виступаємо спонсорами дрібних зборів локальних волонтерів, надаючи приз випадковому донату, це спонукає людей до частіших переказів, і швидшому досягненню цілей;
- ми проводимо власні збори коштів, відкриваємо банки, та даруємо вагомі призи для залучення коштів;
- ми завжди обслуговуємо військових поза чергою, надаючи їм знижки.
- ми донатим техніку нашим військовим.

У 2023р. ми зробили благодійний ребрендинг компанії, кошти за який, були переведені місцевому волонтеру та письменнику Андрію Любці. Ми донатим техніку нашим військовим: ноутбуки, жорсткі диски, монітори, планшети, флешки та інше.

Все це, звіти, подяки та відгуки, можна переглянути на нашій сторінці в інстаграмі у закріплених «Благодійність».

Окрім підтримки військовим, МКТ реорле брали участь в прибиранні нашого міста, надаємо призи та подарункові сертифікати на благодійних ярмарках, даруємо техніку та надаємо грошову допомогу людям з благодійної організації «Рука допомоги», більше 10 років являємось спонсором Закарпатської Ліги КВН, стенд-апів, розважально-інтелектуальних шоу та допомагаємо молодим та талановитим людям з початком їхньої кар'єри.

МКТ піклується про наших клієнтів постійно роблячи дрібні та масштабні розіграші подарункових сертифікатів та технопризів.



## ЩО ОЗНАЧАЄ ПРАЦЮВАТИ В СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНІЙ КОМПАНІЇ? 2.0

**Що важливо?** Ми робимо рекламні колоборації також з соціально відповідальними компаніями та інфлюенсерами, ми ретельно обираємо своїх партнерів.

Ми піклуємось про комфорт наших співробітників. Чудово знаємо, що проводимо на роботі 80% всього життя, то ж намагаємось зробити їх максимально приємними.

**Ми просуваємо** людей, що прагнуть розвитку. Тих, кому завжди замало, кому хочеться більше знань і викликів. Працівників, що не звинувачують інших у власних помилках, вірять у свою справу й поважають внесок кожного в команді.

Звісно, іноді нам доводиться з кимось прощатися. Тут немає місця токсичним людям, що зневажають колег чи транслиують негатив, не пропонуючи рішень.

Разом ми збудували таку команду, де новачкові без досвіду й знань у перший робочий день буде зрозуміло, чим він може бути корисний. А професіоналові з величезним досвідом можна не боятися впертися в кар'єрну стелю — у нас є куди розвиватися.

МКТ реорле не чекають наказів зверху, а самостійно просувають цікаві їм ініціативи не тільки в роботі, а й поза нею.



## ПІСЛЯ МОВА

На цьому workbook MKT закінчуються: ми написали про те, хто ми, у що віримо, як працюємо і як зростаємо. Нам хотілося, щоб кожен, хто читає цю книгу, відчув себе своїм у MKT. Щоб у моменти сумнівів тут можна було знайти відповіді на запитання, що хвилюють. Ну і просто потішитися тим фактом, що ти працюєш у по-справжньому винятковій компанії.



# MKT